

Гендерные различия в рекламном дискурсе: аннотация к дипломной работе / Степанова Дарья Анатольевна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Сарна Александр Янисович

Объектом исследования являются рекламные статьи журналов Story и Men's Health. Предмет исследования – гендерные различия в рекламном дискурсе. Цель исследования – выявить гендерные различия в рекламном дискурсе. В ходе написания исследования дипломной работы были сделаны выводы о наличии гендерных различий в рекламном дискурсе, которые заключаются в использовании различных языковых средств, жанровых форм и сюжетов и способов конструирования мужского и женского образов.

Ключевые слова: *гендер, гендерные различия, дискурс, рекламный дискурс, критический дискурс-анализ.*

Gender Differences in Advertising Discourse: abstract of the graduate work / Darya Stepanova; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Aliaksandr J. Sarna.

The object of the study are advertising articles and magazines Story Men's Health. Subject of research – gender differences in advertising discourse. The purpose of research - to identify gender differences in advertising discourse. In the course of writing a research thesis was concluded that there were gender differences in advertising discourse, based on the use of different linguistic means, forms and genre scenes and modes of construction of male and female images.

Keywords: *gender, gender differences, discourse, advertising discourse, critical discourse analysis.*